Economia (http://www.nuovomille.it/category/economia)

BRASILE: TERRA DI OPPORTUNITA' PER LE IMPRESE ITALIANE.

Archivi

Seleziona mese

di Giuliana Roda (http://www.nuovomille.it/author/giuliana-roda)

23 luglio 2018

Il Brasile è uno dei paesi più affascinanti e singolari del Sud America, per storia, cultura, tradizione e sviluppo. Misterioso fin dal nome, che la leggenda dice sia da rintracciare in una pianta speciale, presente lungo tutte le coste del paese, il cui legno era capace di colorare l'acqua in rosso. Questa nazione è diventata famosa non solo per le spiagge cristalline di **Copacabana** o per il folklore del **Carnevale di Rio**, ma anche perché rappresenta un crocevia di cultura e un esempio di sviluppo socio-economico unico nel suo genere.

Divenuto in pochi decenni una delle maggiori potenze economiche mondiali (oggi è tra le prime dieci) grazie ad una crescita senza precedenti, il Brasile è un polo di riferimento per tutti gli Stati del Sud America, nonché paese leader all'interno del **Mercosur** (Mercado Comun del Sur, di cui fanno parte anche l'Argentina, l'Uruguay, il Paraguay e una serie di altri Paesi aggregati tra i quali il Cile, la Bolivia

e il Perù). Grazie alla sua estensione geografica, pari quasi alla metà dell'intero Sud America, e alle sue caratteristiche demografiche (più di 200 milioni di abitanti che rendono il Brasile, di fatto, un sub continente), è una terra tutta da scoprire.

Possiede il 12% delle risorse mondiali di acqua fresca ed è il primo produttore mondiale di caffè e di cellulosa nonché primo esportatore di carne bovina e pollame, zucchero e succo d'arancia. Un'ascesa economica che nell'arco di pochi decenni ha posto il Paese come **centro nevralgico del commercio Latino americano e globale**, rendendolo una mèta attraente per investitori stranieri, rassicurati da una consolidata forma di democrazia repubblicana, che non pone in pericolo, anzi rappresenta una garanzia, per i capitali importati nel Paese.

In questo contesto, **l'Italia è uno dei maggiori partner commerciali del Brasile**. Imprenditori italiani hanno saputo vedere, in un paese in rapida crescita, una buona possibilità per allargare la propria fetta di mercato, laddove le prospettive interne nostrane sono da tempo sature.

Il Brasile, grazie al modello di sviluppo industriale grande e repentino che lo ha caratterizzato, ha necessità infatti, di tecnologie e sistemi in cui il Made in Italy eccelle: dalle tecnologie per la trasformazione meccanica, plastica e petrolchimica, a quelle relative all'indotto automotive o all'indotto Oil & Gas. Questi e molteplici altri sono i settori nei quali l'industria brasiliana è carente e rappresentano un canale, per le imprese italiane, di penetrazione del mercato. Mercato che, a sua volta, dà una serie di incentivi ed agevolazioni volti ad attirare le aziende straniere che desiderano insediarsi in forma stabile, per aggiungere valore aggregato all'economia locale.

Un ruolo fondamentale, a sostegno delle imprese nostrane che intendono internazionalizzarsi in Brasile, lo svolge la **Camera di Commercio Italo Brasiliana**, nata nel 1954 ed organizzata con l'intento di informare e fornire loro adeguata assistenza in questo processo. Il primo passo da compiere infatti, per un'azienda che sceglie di aprirsi al mercato brasiliano, è affidarsi a chi è presente sul territorio e lo conosce a fondo, per capire quali possano essere le reali opportunità. Per non rischiare di prendere decisioni che possano mettere in pericolo i propri capitali.

Sia nella fase iniziale, dunque, meramente conoscitiva, che successivamente, la Camera di Commercio fornisce il proprio sostegno attivo alle imprese: attraverso assistenza e consulenza sulle materie di interesse (dogane, fisco, diritto del lavoro o ambiente), organizzando missioni mirate per attività specifiche, o "Eventi Paese", in collaborazione con altri organi ed Associazioni di categoria. L'obiettivo è fornire alle imprese Made in Italy qualsiasi tipo di supporto, affinché possano fare una valutazione completa, considerando criticità e aspetti positivi, e prendere una decisione informata, correndo il minor rischio possibile associato all'iniziativa commerciale o produttiva.

Domanda e offerta trovano in Brasile il loro punto di incontro. E lo dimostrano le mille e più filiali di imprese italiane già presenti sul territorio. Se è vero, però, che l'iniziativa è il primo passo per qualsiasi impresa, è vero pure che l'occasione arriva solo a colui che è ben preparato. Meglio, dunque, non improvvisare.

(Fonte dati: Camera di commercio Italo Brasiliana — CCIB (http://www.ccib.it/it/home))

Per info e contatti su **CAMERA DI COMMERCIO ITALO BRASILIANA**: telefono 02/6552044 — 02/6570803; e-mail camera@ccib.it— pecccib@keypec.com; Sito: www.ccib.it (http://www.ccib.it).