Key facts

Durata

Ottobre 2025 - Novembre 2026
Formula ibrida 80% online e compatibile con il lavoro.

Costi

€ 3.500,00 da pagare in due rate:
€ 2.000,00 all'atto dell'immatricolazione e
€ 1.500,00 entro la fine di marzo 2026.

Modalità didattica

Gli iscritti (tranne gli uditori) conseguiranno il titolo **accademico** di Master **Universitario** e i relativi CFU universitari. Agli iscritti (tranne gli uditori) è fatto obbligo di frequentare i due/terzi del monte ore complessivo delle lezioni. Il calendario del master si articola in moduli di lezione mensili **in forma online che saranno erogate in diretta quattro pomeriggi al mese, tendenzialmente due lunedì (o martedì) e due venerdì al mese (dalle ore 16.00 alle 20.00)**, salvo variazioni.**Inoltre una volta al mese è prevista una lezione al sabato (9-18)**. Assignment al termine di ciascun modulo e presentazione del projectwork finale. **Compatibile con il lavoro**.

Scadenza candidatura

30 settembre 2025

→ al sito:
master.unicatt.it/ammissione

Direzione scientifica:
Prof. Marco Grumo

Informazioni

Per informazioni amministrative
Ufficio Master
master.universitari-bs@unicatt.it
030 2406 520

Per orientamento didattico e informazionisui contenuti
marco.grumo@unicatt.it

UNIVERSITÀ CATTOLICA del Sacro Cuore

MASTER

Direzione delle imprese locali e globali (Global Business)

con il patrocinio di:

ACB Academics & Consultants for Business
ASSOFOND ASSOCIAZIONE ITALIANA FONDERIE
www.ccib.it CAMERA DI COMMERCIO ITALO-BRASILIANA
CISCO
CONFAPI BRESCIA
CONFINDUSTRIA Brescia
DLA PIPER
FEDERMANAGER BRESCIA Via Pusteria, 1 - 25126 Brescia • Tel. 030/3390710 • Fax 030/3390516 E-mail: adabrescia@federmanager.it - Web: www.brescia.federmanager.it C.F. 98001150170
FPT TAPPARO ALUMINIUM DIECASTING www.fpttapparo.com
vector s.r.l. International Forwarding Agents A BENEFIT COMPANY

Perchè il Master Universitario in Direzione delle imprese locali e globali (Global business)?

L'economia globale è in grande cambiamento e richiede imprenditori e manager sempre più preparati "a 360 gradi" e internazionali.
Per questo motivo, obiettivo del master è formare manager, imprenditori, professionisti (e aspiranti tali) sempre più **moderni** e **internazionali** in grado di operare, dirigere e sviluppare le imprese di ogni dimensione e settore, in Italia e nei principali **mercati europei** ed **extra-europei**. Il master affronta in modo concreto, i principali temi dell'**international management & business** e della **business administration**, offrendo anche una serie di specifici approfondimenti circa i principali mercati esteri e circa la direzione delle imprese.
Le lezioni saranno erogate in forma ibrida per l'80% online e per il 20% in presenza.
Nel corpo docente vi sono professionisti, manager e imprenditori di imprese locali e globali operanti nei mercati internazionali di tutti i continenti.

Profilo del candidato

Il master è rivolto:

→ agli studenti interessati al management e al **business internazionale** in possesso almeno di **qualsiasi laurea triennale (anche senza competenze economiche pregresse)**;

→ agli imprenditori, giovani e aspiranti imprenditori e manager che intendono completare la propria preparazione accademica o maturata nell'esperienza aziendale.

Il master universitario può essere frequentato anche da chi non è in possesso di un titolo di laurea,in qualità di uditore.

Obiettivi formativi

Obiettivo del master è presentare, secondo un approccio **concreto**, i principali temi del management e della business administration delle imprese locali e globali e del global business.
Obiettivo è formare manager innovativi in grado di dirigere le imprese in Italia e all'estero.

Formula ibrida online (80%) + presenza (20%). Compatibile con il lavoro.

Curriculum overview

Il corso è articolato in:

- ✓ **12 moduli d'insegnamento** (47 CFU totali) erogati in forma ibrida per l'80% online + 96 ore in presenza;
- ✓ **webinar** da 2/3 ore ciascuno che affronteranno diversi focus Paese (fare business in **Europa, Cina, Paesi Arabi, Stati Uniti, Brasile, Giappone, ecc.**);
- ✓ **stage** (facoltativo);
- ✓ **assignent periodici**;
- ✓ **project work finale**.

DIREZIONE DELLE IMPRESE LOCALI E GLOBALI

Ottobre 2025
GIORNATA INTRODUTTIVA

MODULO 1
- ☑ Economia aziendale e management (ottobre 2025)

MODULO 2
- ☑ Dinamiche dell'economia globale (novembre 2025)

MODULO 3
- ☑ Business plan per il mercato locale e internazionale (dicembre 2025)

MODULO 4
- ☑ Budget e bilancio locale e internazionale (gennaio 2026)

MODULO 5
- ☑ Comunicazione aziendale e marketing internazionale (febbraio 2026)

MODULO 6
- ☑ Technology for business Impresa 4.0 (marzo 2026)

MODULO 7
- ☑ International business and management (aprile 2026)

MODULO 8
- ☑ Business english (maggio 2026)

MODULO 9
- ☑ Introduzione al tedesco per l'export (giugno 2026) o in alternativa Business English 2

MODULO 10
- ☑ Responsabilità, sociale dell'impresa (luglio 2026)

MODULO 11
- ☑ Internazionalizzazione delle imprese & sales (settembre 2026)

MODULO 12
- ☑ Doing Business worldwide and international logistics (ottobre 2026)