

CAMERA DI COMMERCIO ITALO-BRASILIANA CÂMARA DE COMÉRCIO ITALO-BRASILEIRA



NOTIZIARIO NEWSLETTER



Anno X n. 35

Aprile-Giugno 2005
Abril-Junho de 2005

Made in Italy, competitività, internazionalizzazione e delocalizzazione sono i temi che giornalmente emergono sia dai media, sia da organismi autorevoli come le organizzazioni imprenditoriali di categoria, il sindacato e lo stesso Governo.

Certo è che il problema esiste, come pure esiste la necessità di impegnarsi per comprendere al meglio i vari significati: per contribuire al sostegno e allo sviluppo delle aziende italiane di ogni dimensione e categoria, ma anche per dare certezze di “un futuro” all'imprenditore, ai propri collaboratori e dipendenti.

Senza entrare in aspetti di macro economia già complessi, ci pare oltremodo importante richiamare ancora una volta gli interessati ad una riflessione: come una PMI italiana possa crescere e sostenere la competitività internazionale e globale in atto in un paese o comunità ove la crescita è da alcuni anni insignificante, basata esclusivamente sui consumi di prodotti spesso voluttuari all'eccesso, in presenza di una situazione di contrazione dei consumi stessi; e come possa *crescere espandendosi*, attuando una sorta di migrazione mirata delle risorse umane e tecnologiche disponibili, a sostegno delle attività in Italia o nell'Unione Europea.

In questo contesto, ribadiamo e riconfermiamo che è possibile pensare di crescere anche attraverso un'attenzione verso il Brasile. Si tratta di una strada che, se ben valutata preventivamente, può consentire all'azienda di trovare nuove opportunità e all'imprenditore nuovi stimoli e motivazioni di crescita delle proprie attività, *senza la necessità di delocalizzare trasferendo l'azienda*, ma solo beneficiando di opportunità offerte da un nuovo mercato in grande sviluppo e bisognoso di imprese ed imprenditori motivati.

Sul perché noi continuiamo a scrivere editoriali sulla competitività del Brasile, la risposta è molto semplice: perché dopo ogni evento Brasile o articolo al riguardo, sempre nuove aziende desiderano approfondire possibilità spesso sconosciute od affrontate in maniera approssimativa.

Noi concordiamo con tutti gli attori dell'economia, del sindacato e della politica, sul fatto che il Made in Italy è una risorsa; più complesso è spiegare all'impresa ed all'imprenditore qual è la parte esportabile del proprio Made in Italy. Per i prossimi tre anni del mio rinnovato mandato, farò quanto in mio potere per favorire, con azioni concrete, il sostegno delle PMI che desiderino valutare un'iniziativa in Brasile.

Luciano Feletto - Presidente

Made in Italy, competição, internacionalização e delocalização são temas que todos os dias aparecem no media, como também nos organismos empresarias de Categoria, Sindicatos e da o Governo mesmo.

Uma coisa e certa, o problema existe, como também a necessidade em entender na melhor forma os vários significados: para contribuir em sustentar as empresas italianas de qualquer dimensão e categoria, como também dar certeza do próprio “futuro” ao empresário, aos próprios colaboradores e funcionários.

Sem entrar em aspectos de macro economia já complexa, achamos mais uma vez importante chamar a atenção dos interessados em fazer uma reflexão: como uma PMI – Pequena e Media Industria – italiana pode crescer enfrentando a competição internacional e global em uns pais e comunidade onde o desenvolvimento e da algum ano insignificante, baseada exclusivamente no consumo de produtos talvez supérfluo, em uma situação de forte contração dos consumos mesmo; e como pode *crescer expandi-se*, atuando uma forma objetiva dos recursos humanos e tecnológicos disponíveis, para sustentar as atividades na Itália o na Comunidade Européia.

Neste contexto, replicamos e confirmamos que é possível pensar em crescer também ficando atente ao Brasil. Trata-se de uma estrada que, se bem avaliada previamente, pode dar uma opção à empresa em encontrar novas oportunidades e, como também o empresário encontrar novas motivações de crescimento dos próprios negócios, *sem a necessidade em transferir a empresa*, ma trazendo benefício das oportunidades oferecidas da um novo mercado em grande desenvolvimento, ao qual precisa juntar empresas e empresários motivados.

O motivo par o qual nos continuamos escrevendo editorias sobre as oportunidades do Brasil, é muito simples: porque apos cada evento Brasil o artigo, sempre novas empresas desejam avaliar possibilidades talvez desconhecidas, ou enfrentadas em maneira aproximativa.

Nos concordamos com todos os atores da economia, dos sindicatos e da política, sobre o fato que o Made in Italy é um recurso; mais complexo é explicar a empresa e ao empresário o lado exportável do próprio Made in Italy.

Para os próximos três anos do meu renovado encargo, farei quanto em meu poder para favorecer, com ações concretas, o sustentamento da PMI que desejam avaliar um projeto no Brasil.

Luciano Feletto – Presidente

Chiusura per ferie

Segreteria – (tel. 02/6552044 e fax 02/6570803) dal 6 al 26 agosto 2005

E-mail: camera@ccib.it dal 6 al 26 agosto 2005

Comunicazioni urgenti, via e-mail: presidente@ccib.it, sempre attiva.

Con l'inizio della stagione estiva, anche la Camera ed i suoi collaboratori beneficeranno di un tradizionale periodo di vacanze. Allo scopo di mantenere in ogni caso un contatto sempre attivo, abbiamo progettato che attraverso la e-mail del presidente sia possibile avere sostegni a problematiche particolarmente urgenti.

Made in Italy, Made in Italy e Made in Italy

MANTOVA – maggio 2005

Presso l'ASSINDUSTRIA di Mantova, il 26 maggio si è tenuto il Convegno:

“BRASILE: opportunità di business per le imprese italiane”

con il patrocinio e la collaborazione della Camera, della locale Camera di Commercio, di Mantova Export e della Provincia di Mantova, al quale hanno partecipato numerose aziende interessate a valutare le opportunità ed i rischi di instaurare affari con il “continente Brasile”.

Introduzione al Brasile

Leonardo Ingargiola – Consigliere della Camera di Commercio Italo Brasiliana

Aspetti Legislativi e doganali all'Export in Brasile

Stefano Comotto – Comitato Tecnico della Camera di Commercio Italo Brasiliana

Azioni Commerciali e delocalizzazioni

Luciano Feletto – Presidente della Camera di Commercio Italo Brasiliana

Linea di credito agevolativa per le esportazioni italiane

Roberto Poggi – Responsabile relazioni internazionali e studi della Banca Popolare Emilia Romagna

Gli strumenti finanziari e i servizi a supporto delle imprese

Fausto Caletti – Ufficio estero di Banca Agricola Mantovana

Testimonianza aziendale

Antonio Marcegaglia – Amministratore delegato di Marcegaglia S.p.A.

Il successo dell'iniziativa si è concretato con il fatto che alla conclusione dei lavori si è sviluppato un interessante dibattito tra i partecipanti all'evento ed i relatori, con successivi numerosi incontri mirati.



Fechamento para férias

Secretaria – (fone ++39/02/6552044 e fax ++39/02/6570803) de 6 até 26 de agosto de 2005

E-mail: camera@ccib.it de 6 até 26 de agosto de 2005

Comunicações urgentes:, para e-mail: preidente@ccib.it, sempre ativa.

Como inicio do verão, também a Câmara e os próprios colaboradores benficiam de um tradicional período de feris coletivas. Tendo o escopo de manter em qualquer caso os contatos sempre ativos, temos previsto que para tramitação do e-mail do presidente seja possível ter apoio para assuntos urgentes.

Made in Italy, Made in Italy e Made in Italy

MANTOVA – maio de 2005

Na ASSINDUSTRIA de Mantova, o dia 26 de maio foi realizado o evento:

“BRASIL: oportunidade de negócios pelas empresas italianas”

tendo o patrocínio e colaboração da Câmara, da local Câmara de Comercio, de Mantova Export e da Província de Mantova, ao qual tem participado muitas empresas interessadas em avaliar as oportunidades e os riscos no iniciar negócios junto ao “continente Brasil”.

Introdução ao Brasil

-Leonardo Ingargiola – Conselheiro da Câmara de Comercio Ítalo Brasileira

Aspectos Legislativos e aduaneiros na exportação no Brasil

-Stefano Comotto – Comitê Técnico da Câmara de Comercio Ítalo Brasileira

Ações Comerciais e dolocalisações

-Luciano Feletto – Presidente da Câmara de Comercio Ítalo Brasileira

Créditos incentivados pelas exportações italianas

-Roberto Poggi – Responsável das relações internacionais e estudos da Banca Popolare Emilia Romagna

Instrumentos financeiros e serviços para sustentar as empresas

Fausto Caletti – relações internacionais da Banca Agricola Mantovana

Atestação empresarial

Antonio Marcegaglia – Administrador Delegado da Marcegaglia S.p.A.

O sucesso do evento se concretizou com a circunstância que a conclusão do mesmo, tive um amplo debate entre os participantes e os palestrantes, tendo também vários encontro particulares.



SUMMIT MADE IN ITALY

Sistema Italia e paesi BRICs: Competere sui mercati di Brasile, Russia, India e Cina

Milano, mercoledì 12 e giovedì 13 ottobre 2005

IL SOLE 24 ORE realizzerà il Summit per approfondire i futuri scenari dell'economia mondiale ove, nei prossimi anni, i paesi BRICs svolgeranno un ruolo strategico.

Il programma, in via di completamento, prevede il seguente svolgimento:

Mercoledì 12 ottobre

14.00 Registrazione dei partecipanti

Moderatore dei lavori:

Gianfranco Fabi

Vice Direttore
Il Sole 24 ORE

14.30 **Saluti di benvenuto e apertura dei lavori**

Innocenzo Cipolletta

Presidente
Il Sole 24 ORE

14.45 **IL MARCHIO ITALIA E LE SFIDE DEL MERCATO: LA POSIZIONE DEL GOVERNO**

Adolfo Urso

Sottosegretario
Ministero per le Attività Produttive

COMPETITIVITÀ, CONTRAFFAZIONE E DAZI: QUALI PROSPETTIVE?

15.00 **POLITICHE E MISURE DI SALVAGUARDIA PER IL MADE IN ITALY**

Giandomenico Auricchio

Comitato tecnico per la tutela dei marchi
Confindustria

Mario Andrea Guaiana

Direttore
Agenzia delle Dogane

Claudio Guglielmi

Presidente
Indicam

Roberto Speciale

Generale
Guardia di Finanza

15.50 **Il ruolo delle fiere a supporto del Made in Italy: come tutelare l'incontro tra le aziende**

Arturo Colantuoni Sanvenero

Amministratore Delegato
Fiera Milano International

16.10 **MADE IN ITALY E MERCATI EMERGENTI: CRITICITÀ E PUNTI DI FORZA PER AFFERMARSI A LIVELLO GLOBALE**

Russia, Cina, Brasile e India: l'approccio efficace per il successo del Made in Italy.

Dibattito a cura delle Camere di Commercio bilaterali

Rosario Alessandrello

Presidente
Camera di Commercio Italo Russa

Luciano Feletto

Presidente
Camera di Commercio Italo Brasiliana

Gianmario Sbranchella

Vice Presidente Esecutivo
Camera di Commercio Indiana per l'Italia

Mario Zanone Poma

Presidente
Camera di Commercio Italo Cinese

17.10 **Il posizionamento delle imprese italiane nei mercati esteri: il ruolo delle banche**

Istituto di Credito / Banca d'Affari da definire

17.30 **La gestione del rischio Paese: tutelare gli investimenti con efficaci strumenti di previdenza**

Intervento a cura di SACE

17.50 **INTERVISTA PUBBLICA
IL MERCATO GLOBALE E L'ECCELLENZA DEL MADE IN ITALY**

Intervista a due manager di successo – da definire

18.30 **Aperitivo**

SECONDO GIORNO

Giovedì 13 ottobre

Moderatore dei lavori:

Sara Cristaldi

Capo Redattore Mondo & Mercati
Il Sole 24 ORE

8.45 Registrazione dei partecipanti

9.00 Apertura dei lavori a cura del Moderatore

9.10 **Qualità, Design, Tradizione: com'è percepito il Made in Italy all'estero? Considerazioni sulle possibilità di espansione e di sviluppo del "Prodotto Italia" nei nuovi mercati**
Presentazione e analisi dei dati di una ricerca condotta ad hoc per il Summit

I FOCUS

RUSSIA: L'ALTO POTENZIALE DEL MERCATO DELL'EST

- 9.40 **Rapporti e sinergie tra Italia e Russia: scenari e prospettive di crescita**
Alexander Nurizade
Console Generale Russo a Milano
- 10.00 **Distribuire il Made in Italy nella Confederazione Russa: conciliare qualità e artigianalità con le esigenze del consumatore russo**
Roberto Righi
Responsabile sviluppo e promozione dei prodotti al Crocus Center
- 10.20 **Investire nel prodotto Italia: il punto di vista di un'azienda russa**
Alexey A. Mordashov
Chairman of the Board of Directors, Severstal; Director General, company Severstal-Group
- 10.40 **Gli imprenditori italiani si confrontano**
Andrea Riello
Responsabile Mercati dei Paesi dell'Est e della Russia Confindustria
- Luisa Todini**
Presidente
Todini Costruzioni Generali
Co-presidente del Foro di dialogo Italo-Russo per parte italiana
- 11.10 Coffee break
- 11.20 **Politica industriale nei mercati d'Oriente**
Leonardo Ferragamo
Responsabile Mercati Estremo Oriente
Confindustria

II FOCUS

CINA: DA NUOVA FRONTIERA A SFIDA MONDIALE

- 11.40 **Sinergie di collaborazione tra Cina e Italia: quale futuro prospettabile?**
- 11.55 **Verso il 2006: comparti di investimento e previsioni di crescita**
Presentazione dei dati della ricerca a cura di Interchina
Jan Borgonjon
Presidente
Interchina
- 12.15 **Distribuire prodotti italiani in Cina: il punto di vista di un retailer cinese**
Azienda Cinese da definire
- 12.45 **Sviluppare il Business e distribuire il Made in Italy: la risposta delle aziende italiane**
Alessandro Falciai
Presidente e Amministratore Delegato DMT

Relatore da definire

Fata group

Ubaldo Traldi

Amministratore Delegato
Perfetti Valmelle

- 13.30 Break – Food and wine corner
- 14.45 Ripresa dei lavori a cura del Moderatore

III FOCUS

BRASILE: UN'OPPORTUNITÀ DI CRESCITA COMPETITIVA OLTREOCEANO

- 14.50 **Il mercato brasiliano e le opportunità per le aziende italiane: sinergie possibili**
A cura del Consolato Generale del Brasile a Milano
- 15.05 **La distribuzione in Brasile e São Paulo: analisi e posizionamento del prodotto Italia**
Farid Murad
Presidente Sezione Internazionale
Associazione Commerciale di Sao Paulo
- 15.30 **Aziende Italiane e mercato brasiliano: i casi di successo**
Antonio Marcegaglia
Amministratore Delegato
Gruppo Marcegaglia
- Alberto Bombassei**
Presidente e Amministratore Delegato
Gruppo Brembo

IV FOCUS

INDIA: NUOVO ORIZZONTE DI BUSINESS PER IL MADE IN ITALY

- 16.10 **Il quadro macroeconomico e le potenzialità del mercato**
Ravi Thapar
Console Generale dell'India a Milano
- 16.40 **Percezione e distribuzione del Made in Italy: il punto di vista di un'azienda indiana**
Azienda indiana da definire
- 17.00 **Esperienze di successo delle aziende italiane: casistiche a confronto**
Gianni Borghi
Amministratore Delegato e Presidente
Lombardini
- Marco Vitale**
Presidente
Same
- 17.40 Chiusura dei lavori a cura del Moderatore

SPECIALE ASSEMBLEA

L'assemblea annuale associativa, riunitasi il 23 giugno, dopo la relazione del Presidente e del Collegio dei Revisori dei Conti, ha adempiuto agli aspetti statutari, incluso il rinnovo delle cariche sociali per il triennio 2005-2008, con l'indicazione delle deleghe.

ESPECIAL ASSEMBLEIA

A Assembléa anual teve a própria reunião o dia 23 de junho, e, após o Relatório do Presidente e dos Revisores das Contas, adimpliu os aspetos previstos nos estatuto social, incluído a renovação dos encargos pelo período de 2005-2008, com as delegas.



Assemblea/Assembleia

Consiglio Direttivo e deleghe

Luciano Feletto – *Presidente*
Alfonso Ghini – *Vicepresidente*
Francesco Bausone – *Segretario Generale*
Riccardo Bellinzoni
Luigi Bosi
Fabrizio Calza
Stefano Comotto
Leonardo Ingargiola
Piero Martinuzzi
Anna Maria Perella
Antonio Zaffora

Giunta Esecutiva e deleghe

Luciano Feletto – *Presidente*
Alfonso Ghini – *Vicepresidente*
Francesco Bausone – *Segretario*
Stefano Comotto
Leonardo Ingargiola

Diretoria

Luciano Feletto – *Presidente*
Alfonso Ghini – *Vicepresidente*
Francesco Bausone – *Secretario Geral*
Riccardo Bellinzoni
Luigi Bosi
Fabrizio Calza
Stefano Comotto
Leonardo Ingargiola
Piero Martinuzzi
Anna Maria Perella
Antonio Zaffora

Diretoria Executiva

Luciano Feletto – *Presidente*
Alfonso Ghini – *Vicepresidente*
Francesco Bausone – *Secretario*
Stefano Comotto
Leonardo Ingargiola

Collegio dei Revisori dei Conti

Fabio Chiocchetti – Sindaco effettivo - *Presidente*
Gianbattista Bruni Conter – *Sindaco Effettivo*
Cristiano Agogliati – *Sindaco Effettivo*
Marco Borioli – *Sindaco supplente*

Esperita la parte formale, i partecipanti hanno dibattuto la necessità d'indirizzare tutti gli sforzi camerali all'ottenimento dei maggiori risultati nel sostenere le PMI associate e non, nelle loro azioni da e verso il Brasile, divulgando la nostra visione dell'esportabilità del Made in Italy.

Revisores das Contas

Fabio Chiocchetti – *Revisor efetivo - Presidente*
Gianbattista Bruni Conter – *Revisor efetivo*
Cristiano Agogliati – *Revisor efetivo*
Marco Borioli – *Revisor suplente*

Completada a parte formal, os participantes debateram a necessidade que os maiores esforços sejam direcionados em sustentar a PMI associadas e não, nas próprios negócios com o Brasil, espalhando a nossa visão da exportabilidade do Made in Italy.



Eletti del Consiglio Direttivo/Eleitos da Diretoria

AGGIORNAMENTI LEGISLATIVI

Il piano nazionale contro la pirateria

Con la fondazione del Consiglio Nazionale contro la Pirateria e Delitti contro la Proprietà Intellettuale, avvenuto lo scorso anno con il Decreto n.° 5244/2004, molti ambienti economici interessati ad una forte azione temevano l'ineroperatività di questo Organismo.

Con l'insediamento del Piano Nazionale contro la Pirateria molti dubbi si sono dissolti.

L'organismo operativo insediato, denominato Piano Nazionale contro la Pirateria, sarà in carica per due anni, prevede la partecipazione dei tre Organi di potere – Esecutivo, Legislativo e Giudiziario – sia in ambito federale, statale e municipale.

Il Governo Federale darà priorità a tre distinte azioni:

la repressione della fabbricazione e commercializzazione di prodotti contraffatti;

l'informazione e presa di coscienza alla popolazione degli effetti dannosi della Pirateria e del conseguente compimento di atti

penali;

il miglioramento dell'ambiente economico per i settori più sensibili alla proliferazione dei prodotti contraffatti.

La repressione

Da stime rilevate da fonti ufficiali risulta che i settori più colpiti dalla contraffazione sono: il software, l'editoriale, le bibite, audiovisivi, combustibili e fumo, creando forti danni fiscali agli stati interessati e alla federazione, ed è in questa direzione che il Consiglio Nazionale contro la Pirateria sta indirizzando i propri sforzi.

In ambito federale è stata creata la Divisione di Repressione al contrabbando e contro la Pirateria, sia presso la Polizia Federale sia presso la Polizia Stradale Federale. All'interno delle stesse sarà formato un gruppo speciale di investigazione per combattere le organizzazioni criminali che operano in questo tipo di illeciti nel Paese. Con il coordinamento del Consiglio sarà crea-

ta una banca dati sulla Pirateria nel Paese, la quale sarà interconnessa con il Sistema Unico di Sicurezza Pubblica.

La proposta di elevare le pene sui crimini contro la Proprietà Industriale – loghi, brevetti, disegni industriali, indicazioni geografiche e protezione contro la concorrenza sleale - previsti nella legge n° 9279 del 1996 ravvisa un trattamento simile in relazione ai crimini commessi contro i diritti d'autore – opere intellettuali, sia letterarie che artistiche e scientifiche, diritti connessi ad artisti interpreti, produttori fonografici, delle società di trasmissione e del software - e previsti nel Codice Penale con le modifiche introdotte dal Decreto n° 10695/2003.

Informazione e presa di coscienza della popolazione degli effetti dannosi della Pirateria e delle sue conseguenze

Oltre all'adozione dei provvedimenti repressivi, il Governo Federale ha dimostrato preoccupazione e la necessità di rendere edotta la popolazione sugli effetti dannosi che la Pirateria, in qualsiasi sua forma, produce all'iniziativa privata ed il Paese stesso.

Uno dei motivi che potrebbe danneggiare il Paese, è la minaccia degli Stati Uniti d'America di escludere il Brasile dal Sistema Generale di preferenza; il Governo ha preso coscienza che una condotta di violazione ai diritti della proprietà intellettuale si caratterizza come un crimine.

Seguendo le premesse di cui sopra, il Piano Nazionale contro la Pirateria prevede un'informazione costante in ambito Nazionale, attraverso campagne le quali evidenziano:

che il consumo di prodotti Pirata è un crimine previsto nelle legislazione Nazionale;

che il consumatore di prodotti Pirata finanzia così il crimine organizzato e nel contempo altri tipi di crimini come il traffico di droga e armi;

la Pirateria sottrae lavoro e imposte ed impedisce la crescita dell'economia del Paese.

L'attività di informazione ed educazione alla popolazione non si limiterà all'indurre il consumatore a non acquistare prodotti contraffatti ma senza coinvolgere il Potere Giudiziario; prevede anche la realizzazione di eventi, dove si discuterà dell'importanza della Proprietà Intellettuale. Oltre a questo è in progetto la creazione, a livello statale, di sezioni specializzate in delitti contro la Proprietà Intellettuale, come già avviene nella sezione della Giustizia Federale di Rio de Janeiro.

Il miglioramento dell'ambiente economico

Il Consiglio Nazionale contro la Pirateria, il quale è formato da rappresentanti dei settori pubblico e privato, riconosce che i problemi sociali che il Paese vive fanno sì che la differenza di prezzo tra i prodotti originali e i prodotti contraffatti sia un fattore attrattivo per l'acquisto degli stessi. Preso atto della situazione di cui sopra, il Consiglio sta studiando la possibilità di proporre la riduzione dei carichi tributari a quei settori più danneggiati

dalla Pirateria con l'obiettivo di permettere a questi una maggiore competitività e ridurre così i prezzi di vendita.

Falsificazione di documenti all'importazione in Brasile

Una sentenza del 15.03.2005 ha determinato che "la falsificazione o la modifica di documenti necessari all'imbarco o sbarco di merci importate, autorizza l'applicazione della pena della perdita, sulla base di quanto dispone l'art. 514, VI°, del Regolamento Doganale. Una volta instaurato il procedimento amministrativo, allo scopo di verificare l'esistenza della supposta irregolarità, è legittimo trattenere cautelativamente le merci".

Protesto di titoli a protezione di crediti – cautele da adottarsi per evitare la richiesta di danni morali.

Il recupero del credito è già di per se un'ardua azione, ancora più complessa lo diventa per il creditore se non adotta determinate cautele. Quanto qui contenuto ha l'obiettivo di avvisare (il creditore) sui rischi effettivi ai quali potrebbe incorrere se non adotta cautele adeguate al momento del recupero dei propri crediti.

Sull'argomento è possibile scrivere un trattato; ciò che intendiamo evidenziare come dati di fatto, sono una serie di riflessioni preventive, che in qualche caso potrebbero apparire esagerate ma sono sostenute da elementi ed analisi giurisprudenziali cui il creditore dovrà attenersi per evitare azioni di responsabilità ed indennizzi per danni morali richiesti dal proprio debitore. I casi più rilevanti sono:

presentazione anticipata di assegni post-datati: essendo questa una formula di pagamento comunemente usata in Brasile e legalmente riconosciuta. Anche se la definizione del titolo (assegno) è per effetto legale un pagamento a vista, l'eventuale incasso prima della data pattuita renderà il suo protesto non dovuto, causando litigi tra le parti;

protesto di titoli senza comunicazione preventiva: pur non trattandosi di una esigenza legale, la comunicazione preventiva al debitore sull'intenzione di protestare un determinato titolo scaduto e non pagato, è una delle cautele che ha la finalità di dimostrare la buona fede del creditore, contro la mala fede del debitore, il quale potrebbe addebitare al creditore l'intenzione di protestarlo con l'unico scopo di pregiudicarlo, perché se avvisato avrebbe pagato il debito (il titolo).

Danni morali

I criteri per la quantificazione dei danni morali dipendono sia dal tribunale che dalle circostanze presentate dal debitore inadempiente. È quindi opportuno adottare tutte le cautele necessarie ad evitare ulteriori spese per il recupero del proprio credito, potendo dimostrare con notifiche e comunicazioni, aventi data certa, i preavvisi inviati al proprio debitore. Semplici precauzioni che evitano sicuramente situazioni pregiudizievoli non solo al recupero del proprio credito, ma anche il dover pagare indennizzi al proprio debitore, causa la "forma" usata nel pretendere il proprio dovuto.

NOTIZIARIO

Testi: Camera di Commercio Italo-Brasiliana

Sede: Via dei Giardini, 4 - 20121 MILANO

Telefono: 02 6552044 - **Fax:** 02 6570803

E-mail: camera@ccib.it - **Web:** www.ccib.it

Direttore: Luciano Feletto

Direttore Responsabile: Alfonso Ghini

Autorizzazione del Trib. di Milano n. 40 del 28 gennaio 2003

Spedizione in abbonamento postale - 70% - Milano

Impaginazione, grafica e stampa: La Tipografica - Pn