

Tutela del Nome commerciale, Marchi e Brevetti in Brasile

In sintonia con quanto la Camera promuove da tempo, il Ministero dello Sviluppo Internazionale ed UNIONCAMERE hanno ritenuto che il 2010 sia l'anno dedicato anche al sostegno del Made in Italy, valorizzando il "patrimonio" delle Piccole e Media Imprese Italiane, le quali, spesso trascurano questo valore aggiunto.

Qui di seguito pubblichiamo i principi di base sull'argomento, e come sempre, scrivendoci, camera@ccib.it, possiamo fornire supporti ed informazioni integrative al riguardo.

PERCHÉ SI DEPOSITA UN MARCHIO

- Per creare un valore aggiunto.
- Per avere una protezione sul nome dell'Impresa o sul nome del prodotto/servizio.
- Perché non è necessario utilizzarlo subito e, per 5 anni, si bloccano i terzi.
- Per la data certa di decorrenza del diritto.
- Perché si tutelano anche settori affini confluenti verso lo stesso tipo di cliente.
- Per poter controllare i mercati.
- Per poter dare licenze.

FONDAMENTI DEL MARCHIO IN BRASILE

- La **titolarità** del marchio si acquisisce con la registrazione.
- Un **terzo** che – in **buona fede** – e per un **periodo di almeno 6 mesi** dalla data di deposito o di priorità della domanda di marchio –

già utilizzava un marchio identico/simile per sottendere prodotti e/o servizi identici/simili, ha un diritto di preferenza nella registrazione rispetto a chi ha depositato detta domanda di marchio.

- E' prevista l'**opposizione** che può basarsi su (i) un marchio precedente, (ii) un pre-uso in buona fede, (iii) un marchio famoso.

MARCHI REGISTRABILI IN BRASILE

- Marchi di **prodotto** (persona giuridica o fisica).
- Marchi di **servizio** (persona giuridica o fisica).
- Marchi di **certificazione** (il titolare non deve avere nessun interesse commerciale o industriale, diretto, nel prodotto/servizio sotteso).
- Marchi **collettivi** (il titolare può essere solo un'entità legale che rappresenti un gruppo e capace di esercitare un'attività differente da quella dei suoi membri)